

TÜV Media GmbH

Gefahrgut Profi
mt medizintechnik
MQ Management und Qualität
projektMANAGEMENT *aktuell*
StrahlenschutzPRAXIS

**Mediadaten
2012**

Allgemeine Informationen



**Ihre Ansprechpartnerin
für Anzeigen:**

Gudrun Karafiol
Tel.: 0221/806-3536
gudrun.karafiol@de.tuv.com

TÜV Media GmbH
TÜV Rheinland Group
Am Grauen Stein
51105 Köln
Tel.: 0221/806-3535
Fax: 0221/806-3510
www.tuev-media.de
tuev-media@de.tuv.com
Geschäftsführung:
Dipl.-oec. Gabriele Landes

Unsere Zeitschriften



Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala, Direct-to-plate

Druckunterlagen:

Nur digitale Daten. Bitte beachten Sie die unten stehenden Hinweise

Farbzuschläge:

pro Zusatzfarbe 200,- EUR

Rabatte:

Malstaffel:	ab 3 Anzeigen	4 %
	ab 4 Anzeigen	5 %
	ab 6 Anzeigen	7 %
	ab 10 Anzeigen	13 %
Mengenstaffel:	ab 3 Seiten	10 %
	ab 4 Seiten	12 %
	ab 6 Seiten	15 %
	ab 10 Seiten	20 %

Beilagen:

Format: max. 200 x 294 mm

Gewicht: bis 25 g

Beihefter Klebebindung (4-seitig):

Anlieferung DIN A3

(420 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Anschnitt)

gefaltet, unbeschnitten.

Beim Satz 5 mm Fräsraum beachten.

Beihefter Rückendrahtheftung (4-seitig):

Anlieferung DIN A3

(420 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Anschnitt)

ungefaltet, unbeschnitten.

Nur Belegung der gesamten Auflage möglich.

Beilagen/Beihefter sind nicht rabattierbar.

Preise und Zahlungsbedingungen:

Preise zzgl. MwSt., Rechnung zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

Übernahme digitaler Daten

Programme:

QuarkXPress (4.1), PageMaker, InDesign (CS), Illustrator, Freehand.

Datenformate:

Idealerweise für den Offsetdruck geeignete, hochauflöste PDF-Dateien. PDF-Datei bitte in Originalgröße anlegen (ohne Schnittmarken) und keine Farbprofile einbetten. TIFF-, und EPS-Dateien können auch übernommen werden. Daten müssen vollständig sein, d.h. inklusive aller verknüpften Dateien u. Schriften bzw. Schriftschnitten. Keine jpg-, RGB-, DSC- oder OPI-Bilder

Datenübertragung:

ISDN (Leonardo): 0221/806-3975

Übertragung rund um die Uhr ohne Anmeldung.

E-Mail: gudrun.karafiol@de.tuv.com

Bitte geben Sie Publikation, Ausgabennummer und Ihren Kundennamen an.

Datenträger:

CD, DVD

Wichtig: Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen eine verbindliche Farbvorlage.

Wenn verbindliche Vorlagen fehlen, kann für Abweichungen keine Gewähr übernommen werden.

MQ Management und Qualität



Erscheint 10x jährlich

*Druckauflage: 2.000
Tatsächlich verbreitete
Auflage (TvA): 1.950*

Redaktion:
Dr. Hans Henning Herzog
Kasernenstrasse 35, 3012 Bern,
Schweiz
Telefon +41 31 348 50 19,
Fax +41 31 348 50 23
henninghz@bluewin.ch

Koordination:
TÜV Media GmbH
Am Grauen Stein, 51105 Köln,
tuev-media@de.tuv.com
Telefon 0221 806-3535,
Fax 0221 806-3510

Anzeigen:
Gudrun Karafiol (0221/806-3536)
gudrun.karafiol@de.tuv.com

Herausgeber/Druck:
Rheintaler Druckerei und Verlag AG
Hafnerwissenstraße 1, 9442 Bernbeck,
Schweiz

Kurzcharakteristik

Unter heutigen Marktbedingungen entscheidet die Qualität der Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg. Dies umfasst Produktivität und technische Kreativität ebenso wie eine Organisation, die ihre Prozesse am Kunden ausrichtet und Mitarbeitern die Chance gibt, hochmotiviert ihre Talente einzusetzen. Gleichzeitig wird wirtschaftliches Handeln auch als gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln verstanden. Dieses neue Denken wird am treffendsten durch das Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) repräsentiert.

Die Zeitschrift MQ Management und Qualität befasst sich mit der Praxis moderner Managementsysteme. Im Sinne des integrierten Managements bezieht sie neben der Qualität auch Aspekte des Umwelt-, Arbeitsschutz- und Risikomanagements mit ein. Im Teil „Business Excellence“ befasst sich die MQ mit der praktischen Umsetzbarkeit des modernen Qualitätsbegriffes in Firmen und Institutionen. „Risiken managen“ widmet sich dem planvollen Umgang mit unternehmerischen und finanziellen Risiken. Dies umfasst u.a. Themen wie Ratingverfahren, IT-Sicherheit und Methoden der Prozesssteuerung. Die Methoden des Qualitätsmanagement und der Qualitätssicherung finden im Teil „Qualität sichern“ besondere Beachtung.

Die MQ Management und Qualität richtet sich branchenübergreifend an Führungskräfte, Verantwortliche und Entscheider für Qualitätsmanagement in Betrieben und Institutionen sowie an Unternehmensberater. Die Verbreitung erfolgt über feste Abonnements und über den Buchhandel.

Themen- und Terminplan

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Business Excellence	Risiken managen	Qualität sichern	Anlässe
1/2	13.02.12	27.01.12	Bildungsmanagement Nachwuchsförderung	Risikosteuerung Im Gesundheitswesen	Messtechnik Prozessnah	
3	12.03.12	23.02.12	Qualitäts- und Prozessmanager Anforderungen	Projektmanagement Vorgehen und formalisierte Modelle	Optotechnik Wege zur Qualitätssicherung	Esprix, Luzern 08.03.2012
4	09.04.12	23.03.12	Personalcontrolling Neue Entwicklungen	Technische Risiken Produktisiken erkennen und vermeiden	Control 2012 Trends und Produkte	Personal Swiss, Zürich 17.-18.04.2012 CONTROL, Stuttgart 08.-11.05.2012
5	14.05.12	27.04.12	Social Media Neue Kommunikation	Balanced Scorecard Funktion eines Führungs-Cockpit	Mit Kennzahlen führen Kriterien	Sensor + Test, Nürnberg 22.-24.05.2012 Hannover Messe, Hannover 23.-27.05.2012
6	11.06.12	25.05.12	Motivation Mut zur Eigenverantwortung	Supply Chain Management Neue Ansätze	FMEA Aktuelle Erweiterungen	
7/8	09.07.12	22.06.12	Wissensmanagement Neue Erfahrungen	Risikoprävention QM in der Lieferantenkette	Software Engineering Trends	
9	10.09.12	24.08.12	Unternehmensethik Erfolgskriterien	Dokumentenmanagement DMS Methoden und Werkzeuge	Kostenfaktor Qualität Modellrechnungen	
10	15.10.12	29.09.12	Self Assessments Erfolgreiche Praxis	Arbeitsorganisation Altersgerechtes Arbeiten	Prüfmittelmanagement Qualitätswerkzeuge	Zukunft Personal, Köln 16.-18.10.2012 IT & Business mit DMS Expo, Stuttgart 23.-25.10.2012
11	12.11.12	26.10.12	Arbeitssicherheit Als Produktionsfaktor	Kundenmanagement Umgang mit Reklamationen	CAQ-Systeme Neue Entwicklungen	MEDICA, Düsseldorf 14.-17.11.2012
12	09.12.12	23.11.12	Umweltmanagement Ein wirtschaftliches Kalkül	Umweltberichte Erfolgreiches Vorgehen	Six Sigma Praktische Erfahrungen	

Anzeigenpreise und -formate

Seitenteile	Satzspiegel mm B x H	Anschnitt mm B x H*	s/w EUR	4-farbig EUR
1/1	200 x 268	225 x 297	1.800,-	2.400,-
1/2 hoch	97 x 268	110 x 297	1.000,-	1.460,-
1/2 quer	200 x 131	225 x 145	1.000,-	1.460,-
1/3 hoch	63 x 268	78 x 297	910,-	1.395,-
1/3 quer	200 x 85	---	910,-	1.395,-
1/4 hoch	97 x 131	112 x 148	715,-	1.040,-
1/4 quer	200 x 62,5	225 x 74	715,-	1.040,-
1/8 hoch	97 x 62,5	---	500,-	820,-
1/8 quer	200 x 30	---	500,-	820,-

Vorzugsplatzierung Umschlagseiten:

1/1 U2	200 x 268	225 x 297	---	2.500,-
1/1 U3	200 x 268	225 x 297	---	2.400,-
1/1 U4	200 x 268	225 x 297	---	2.600,-

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand

Beilagen (gesamte Auflage):
A4 oder kleiner, bis 30 g 1.250,- EUR

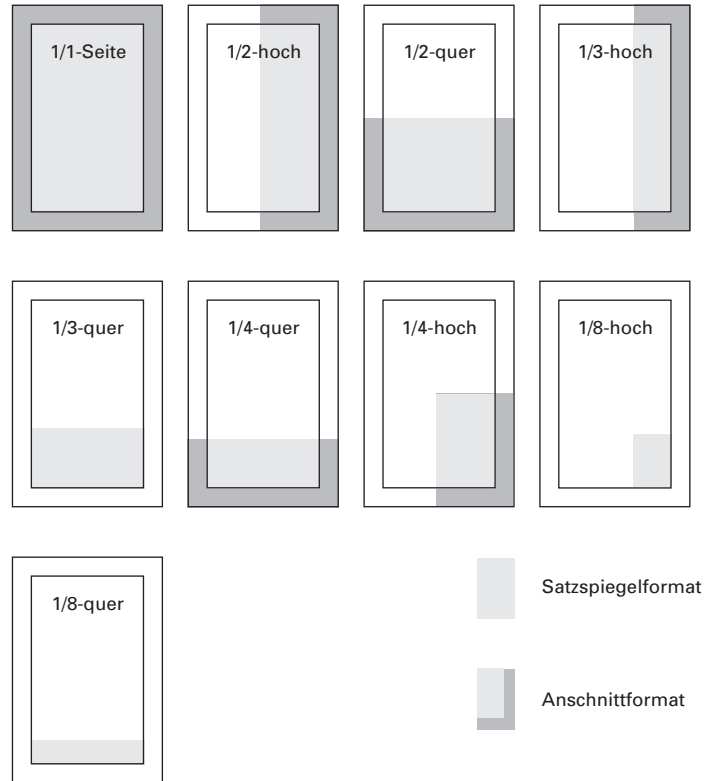
Rabatt:
3 x jährlich 5%
6 x jährlich 10%
10 x jährlich 15%

Heftformat: 225 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 200 mm breit x 268 mm hoch

Umbruch: 4-spaltig/45 mm

Bindung: Rückendrahtheftung



Spezielle Werbeformen

Produktinfo

Wirtschaftliches Messen von Form und Raueheit



Der immer steigende Bedarf an Messungen und bei der Fertigung wird die Messungstechnik durch die Automatisierung schrittweise mit dem Einsatz von Messrobotern erweitert. Die Messroboter übernehmen die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle. Die Messroboter sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen. Die Messroboter sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen.

Linear Service für Sie: Qualitätsprüfung von DC-Motoren



Die DC-Motoren sind ein wichtiger Bestandteil der Antriebstechnik. Die DC-Motoren sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen. Die DC-Motoren sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen.

PRODUKT-INFO

Kalibrierzertifikate mit 0,00 K Abweichung



Die kalibrierten ALMEYER Messroboter der Firma ALMEYER sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen. Die kalibrierten ALMEYER Messroboter der Firma ALMEYER sind in der Lage, die Messaufgaben in den Bereichen der Fertigung, der Montage und der Montagekontrolle zu übernehmen.

PRODUKT-INFO

Firmenpräsentation

Top-Management-Ausbildung mit internationalem Format



Die SBS als Business School der Universität Salzburg bietet seit dem Jahr 2002 ein innovatives und international ausgerichtetes Ausbildungsprogramm für Führungskräfte an. Das Programm ist in drei Stufen unterteilt: Bachelor, Master und Executive Education. Die Ausbildung ist in drei Stufen unterteilt: Bachelor, Master und Executive Education.

PUBLIKREPORTAGE

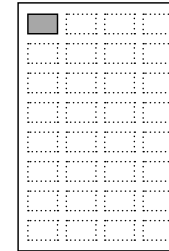
Managementlehre - State of the Art von Top-Vertriebsstellen



Die SBS als Business School der Universität Salzburg bietet seit dem Jahr 2002 ein innovatives und international ausgerichtetes Ausbildungsprogramm für Führungskräfte an. Das Programm ist in drei Stufen unterteilt: Bachelor, Master und Executive Education. Die Ausbildung ist in drei Stufen unterteilt: Bachelor, Master und Executive Education.

PUBLIKREPORTAGE

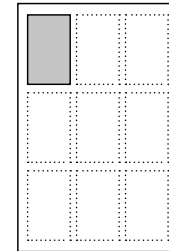
Marketplace



43 mm breit x 30 mm hoch

3 x 69,- €/Ausg.
6 x 59,- €/Ausg.
10 x 49,- €/Ausg.

Meetingpoint



62 mm breit x 85 mm hoch

3 x 276,- €/Ausg.
6 x 236,- €/Ausg.
10 x 196,- €/Ausg.

1/8-Seite 180,- € ca. 850 Zeichen*
1/4-Seite 320,- € ca. 1900 Zeichen
1/2-Seite 500,- € ca. 3900 Zeichen
*ohne Abbildung

1/1-Seite 1000,- € ca. 7.800 Zeichen
1/2-Seite 500,- € ca. 3.900 Zeichen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Ausführung von Anzeigenaufträgen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmengen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hatte, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen, die zum Beispiel aufgrund einer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag, etwa durch Hinzufügung des Wortes „Anzeige“, deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wann der Auftrag auf diese Weise auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist für Nachlassaufträge beginnt mit dem Erscheinen der ersten nachlassberechtigten Anzeige.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern

aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Wird dem Verlag nach Vertragsschluss die Leistung unmöglich oder kommt er mit ihr in Verzug, so beschränkt sich der Schadenersatzanspruch auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Soweit keine Kardinalpflichten verletzt worden sind, haftet der Verlag im kaufmännischen Geschäftsverkehr auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Absätze 1 - 3 gelten auch für den Fall der telefonischen Auftragserteilung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche, Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

13. Wenn der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Ist zu erwarten, daß der Auftraggeber aufgrund der berechtigten Zweifel an seiner Zahlungsfähigkeit zukünftige Anzeigenrechnungen nicht bezahlen wird, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen auch von der Vorauszahlung des Betrages abhängig gemacht werden.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechtes oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt auch bei Nichtkaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

20. Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder sonstige technische Sonderausführungen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

A. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

B. Bei Preisadjustierungen treten die neuen Tarife auch für laufende Aufträge mit sofortiger Wirkung in Kraft. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

C. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

Buchungsauftrag

per Fax an 0221/806-3510, TÜV Media GmbH, Gudrun Karafiol

Ich bestelle eine Anzeige in

- Gefahrgut Profi
- mt medizintechnik
- MQ Management und Qualität
- projektMANAGEMENT *aktuell*
- StrahlenschutzPRAXIS

Ausgabe(n) _____

Format

___-Seite hoch quer

_____ mm breit x _____ mm hoch

- Anschnitt

Farbe

- s/w
- 2-farbig
- 3-farbig
- 4-farbig

Platzierung

- im Heft
- Umschlagseite 2
- Umschlagseite 3
- Umschlagseite 4

Rabatt

- Malstaffelrabatt _____ Anzeigen _____ %
- Mengenstaffelrabatt _____ Seiten _____ %

Absender

Firma

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail



Datum/Unterschrift